

CONTENTS

3 なにを行うのか

- 1.SDGsをベースに方向性を決める
- 2.自社のサービス、技術が社会課題に役立っていないかを考える
- 3.ビジネスチャンスは社会課題の中に埋もれている
- 4.地域課題は宝の山
- 5.アイデアを出す
- 6.自社の経営にSDGsを取り入れる
- 7.SDGsウォッシュにしない
- 8.途上国では日本の高い技術が求められている
- 9.SDGsの取り組みはステークホルダーが知りたい情報
- 10.ホームページで積極的に発信する