

小さな会社がSDGs経営を始める第一歩

ブルジョブズ株式会社

CONTENTS



なぜSDGsビジネスを始める必要があるのか

- 1.地球は危機的な状態
- 2.SDGsを軸にした政策が実行へ
- 3.次世代/若者の行動意識の変容
- 4.CSRとの違い
- 5.ステークホルダーはSDGs企業を選択する
- 6.中小企業にとってもビジネスチャンス
- 7.SDGsの市場規模は1200兆円という予想も
- 8.ブランディング効果

CONTENTS

2 どう行えばよいのか

- 1.SDGsとはなにかを理解する
- 2.SDGコンパスを一読する
- 3.これまでの自社の事業、取り組みの中から探す
- 4.経営者がSDGsを行うと決める
- 5.SDGs経営は三方よし
- 6.リーダー、旗振り役を決める
- 7.プロジェクトチーム、委員会などを立ち上げる
- 8.全社員に浸透させる

CONTENTS

3 なにを行うのか

- 1.SDGsをベースに方向性を決める
- 2.自社のサービス、技術が社会課題に役立っていないかを考える
- 3.ビジネスチャンスは社会課題の中に埋もれている
- 4.地域課題は宝の山
- 5.アイデアを出す
- 6.自社の経営にSDGsを取り入れる
- 7.SDGsウォッシュにしない
- 8.途上国では日本の高い技術が求められている
- 9.SDGsの取り組みはステークホルダーが知りたい情報
- 10.ホームページで積極的に発信する



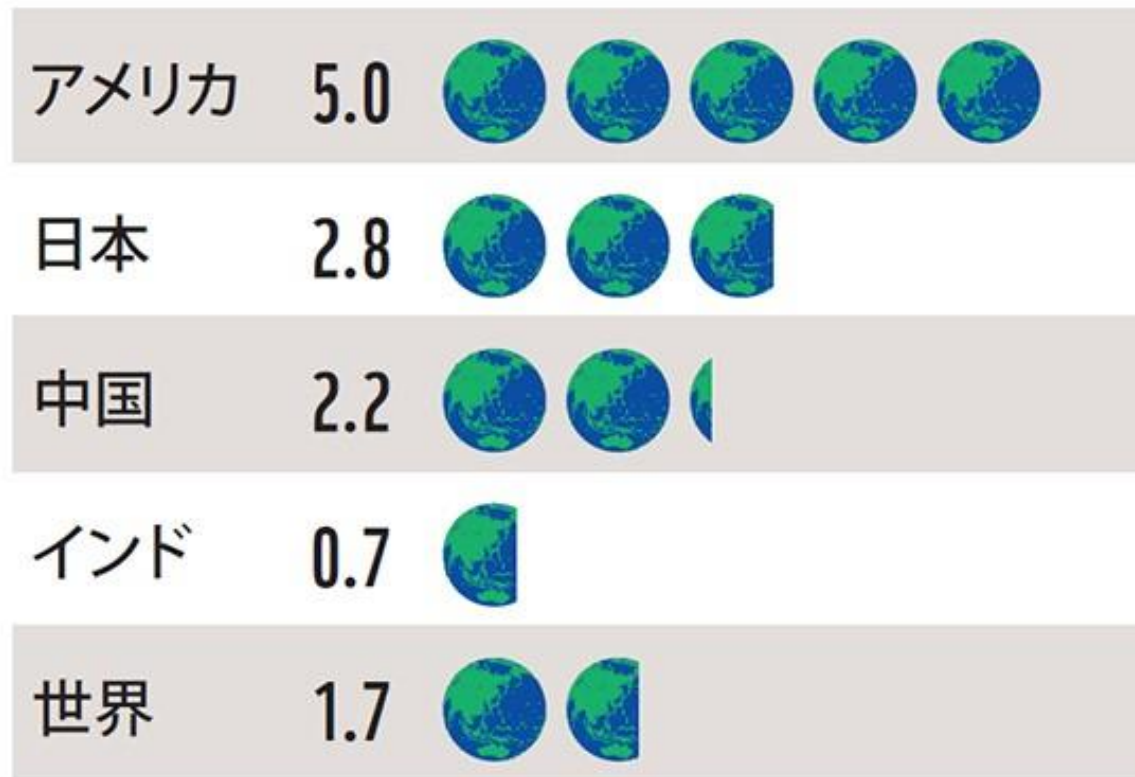
1

なぜSDGsビジネスを始める必要があるのか

1. 地球は危機的な状態

もし、
世界人口がその国と同様の生活をしたら…

地球は何個必要？



出典：グローバル・フットプリント・ネットワーク, NFA2018



1

なぜSDGsビジネスを始める必要があるのか

2. SDGsを軸にした政策が実行へ

国、自治体、大手企業はSDGsを強力に推進中



SDGsアクションプラン2020

2030年の目標達成に向けた「行動の10年」の始まり 策定

政府によるSDGsを推進するための主な取り組み一覧

①あらゆる人々が活躍する社会・ジェンダー平等の実現

- 働き方改革の着実な実施
- ジェンダーの主流化・女性の活躍推進

⑤省・再生可能エネルギー、防災・気候変動対策、循環型社会

- 再エネ・新エネの導入促進
- 徹底した省エネ・新エネの推進

⑦平和と安全・安心社会の実現

- 子どもの安全（性被害、虐待、事故、人権問題等への対応、児童労働の撤廃）
- 女性に対する暴力根絶

③成長市場の創出、地域活性化、科学技術イノベーション

- 情報通信技術・研究開発強化、人材育成
- 未来志向の社会づくり（「Connected Industries」・「i-Construction」推進等）
- STI for SDGsや、途上国のSTI・産業化に関する国際協力
- 地方創生や未来志向の社会づくりを支える基盤・技術・制度等
- 地方創生SDGsの推進
- 持続可能な観光の推進
- 農山漁村の活性化、地方等の人材育成
- 農林水産業・食品産業のイノベーションやスマート農林水産業の推進、成長産業化

④持続可能で強靱な国土と質の高いインフラの整備

- 持続可能で強靱なまちづくり（「コンパクト＋ネットワーク」推進）
- 戦略的な社会資本の整備
- 文化資源の保護・活用と国際協力
- レジリエント防災・減災の構築、災害リスクガバナンスの強化、エネルギーインフラの強靱化、食料供給の安定化
- 質の高いインフラの推進
- 環境インフラの国際展開

②健康・長寿の達成

- データヘルス改革の推進
- 健康経営の推進

⑥生物多様性、森林、海洋等の環境の保全

- 持続可能な農林水産業の推進や林業の成長産業化
- 世界の持続可能な森林経営の推進

⑧SDGs実施推進の体制と手段

- モニタリング（国連におけるSDGs指標の測定協力、SDGsグローバル指標の整備等）

参考：SDGs推進本部 持続可能な開発目標（SDGs）推進本部 SDGsアクションプラン2020-2030年の目標達成に向けた「行動の10年」の始まり

地方創生、先進モデル構築を

目的に選定した「SDGs未来都市」が

続々誕生

地方創生 SDGs
官  民 連携
プラットフォーム



私たちは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

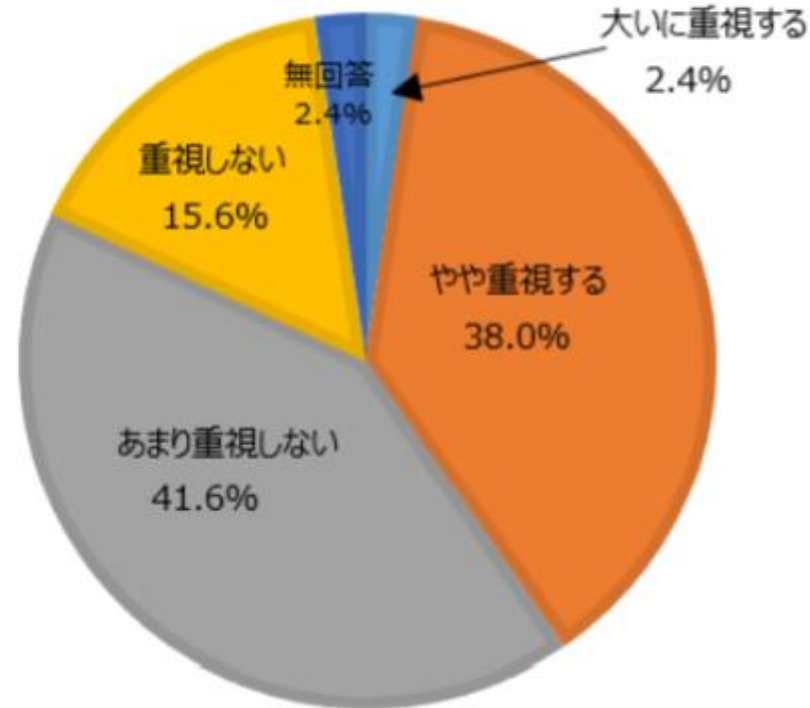
<https://future-city.go.jp/>

大手企業

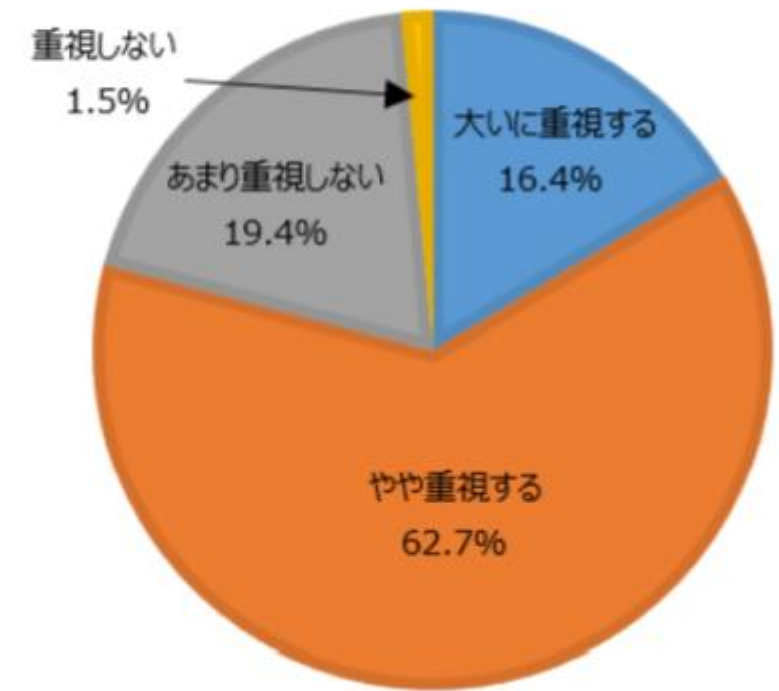
大手企業（従業員300人以上）の**8割**が今後、サプライヤーを選択する際、SDGsの取り組みの有無を重視すると回答

＜今後サプライヤーを選択する際、SDGsへの取り組みの有無を重視するか＞

従業員数300人以下企業



従業員数300人超企業





1

なぜSDGsビジネスを始める必要があるのか

3. 次世代/若者の行動意識の変容

小中学校の教科書にSDGsを記載。

SDGsを当たり前のことだと認識している。

若者はSDGsに配慮していない企業の商品を購入しない。

就職先としても考えない。

就職企業の選定基準 3年連続「**社会貢献度が高い**」が首位

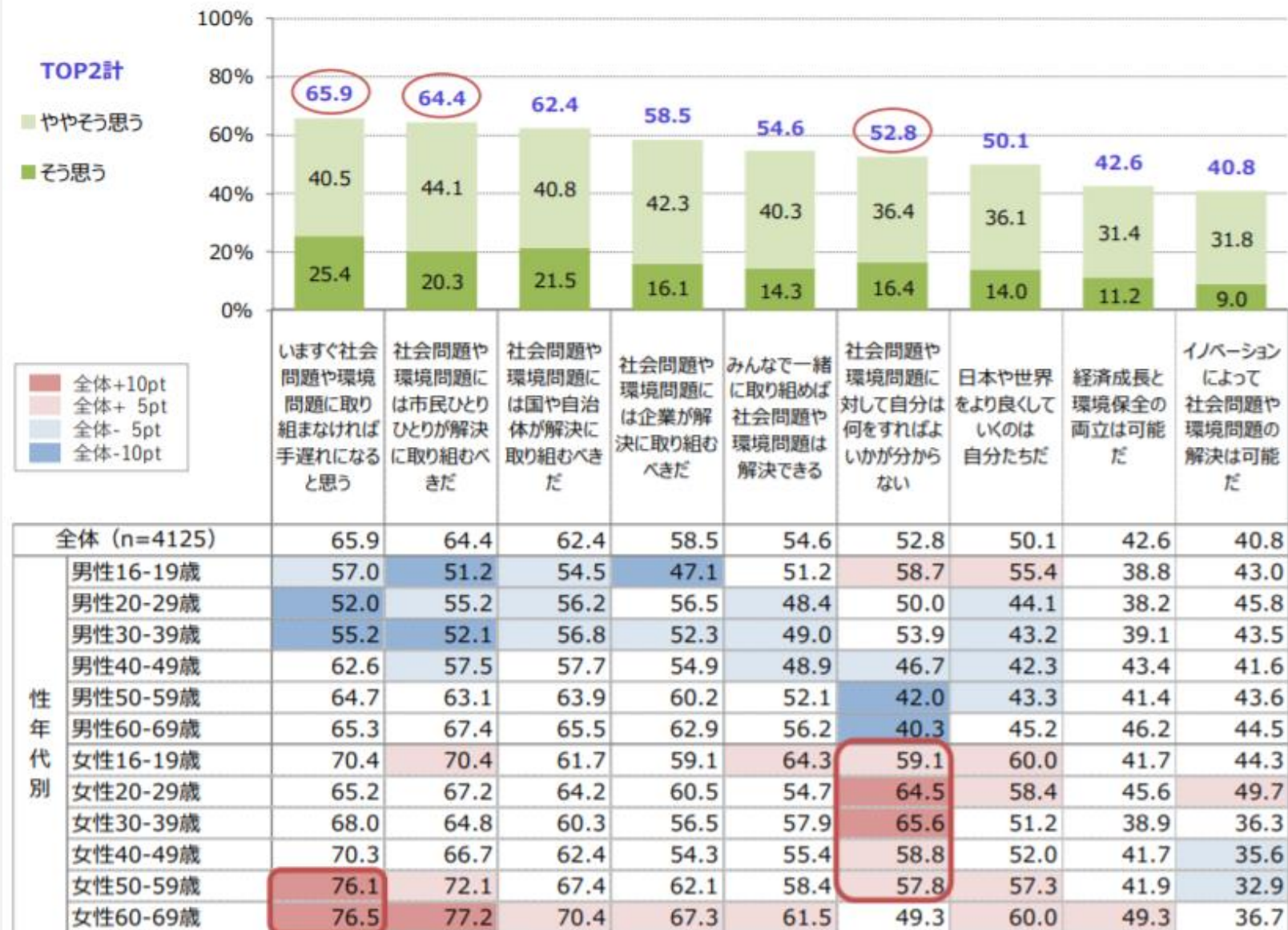
就職先企業に決めた理由					
2021年卒		2020年卒		2019年卒	
社会貢献度が高い	30.0	社会貢献度が高い	29.4	社会貢献度が高い	31.8
将来性がある	28.5	給与・待遇が良い	27.0	将来性がある	30.4
職場の雰囲気が良い	26.5	将来性がある	26.0	職場の雰囲気が良い	25.4
給与・待遇が良い	25.9	仕事内容が魅力的	25.8	給与・待遇が良い	25.3
福利厚生が充実している	25.5	福利厚生が充実している	24.6	仕事内容が魅力的	25.3
大企業である	23.6	有名企業である	22.5	福利厚生が充実している	24.1
仕事内容が魅力的	23.1	職場の雰囲気が良い	22.4	有名企業である	23.5
有名企業である	21.2	大企業である	22.4	希望の勤務地で働ける	23.5
希望の勤務地で働ける	20.1	休日・休暇が多い	19.6	大企業である	22.3
業界順位が高い	19.4	希望の勤務地で働ける	19.5	世の中に影響力が大きい	18.8

出典：株式会社ディスコ キャリタスリサーチ「就活生の企業選びとSDGsに関する調査」(2020年8月調査)

【社会・環境問題に対する意識と行動】

「いまずぐ社会問題や環境問題に取り組まなければ手遅れになると思う」が **65.9%**。

Q. 社会全般に関する以下の項目について、あなたのお気持ちに最も近いものをお答えください
(そう思う、ややそう思う、どちらともいえない、あまりそう思わない、そう思わない：単一回答)



※TOP2計スコア (「そう思う」+「ややそう思う」)



1

なぜSDGsビジネスを始める必要があるのか

4. CSRとの違い

CSR	CSV	SDGs
(Corporate Social Responsibility)	(Creating Shared Value)	(Sustainable Development Goals)
「企業の社会的責任」	「共通価値(共有価値)の創造」	「持続可能な開発目標」
<p>社会との信頼性を構築し、企業価値を高めること。</p> <p>自社の事業を通じて果たされるべき取り組み。</p>	<p>社会問題の解決を目指しつつ、自社の利益にも繋げていく。</p> <p>CSRを発展させた概念として提唱された。</p>	<p>持続可能でよりよい世界を目指す国際目標。</p> <p>地球上の「誰一人取り残さない」発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサルなもの</p>

出典：syoun氏 eco検定1スライド解説～企業取り組み編～CSR,CSV,SDGsの違いとは？ISOって何？



1

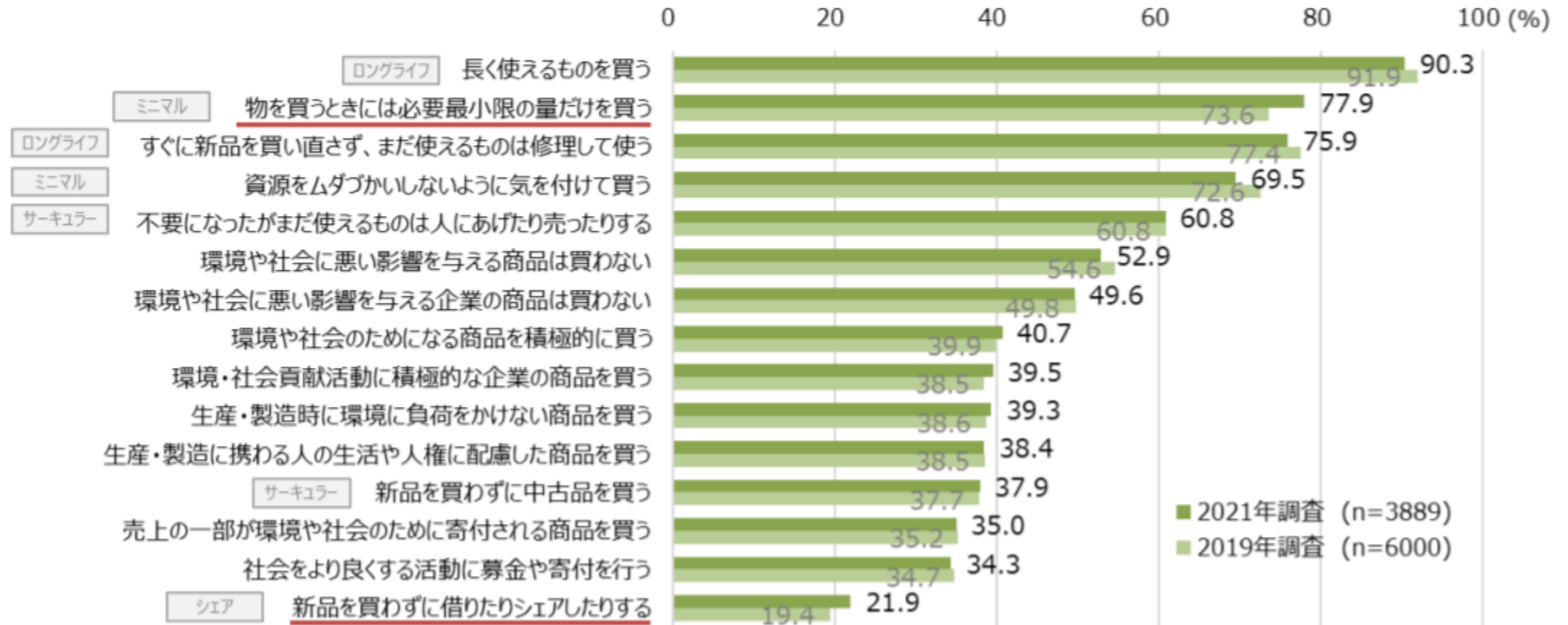
なぜSDGsビジネスを始める必要があるのか

5. ステークホルダーはSDGs企業を選択する

サステナブルな購買行動が顕著に

Q. 普段、あなたが買物をする際、以下のようなことをどの程度意識して買物をしていますか。(複数回答)

■時系列比較 (2019/2021年調査、対象20~69歳)



※2021年調査は16-69歳を調査対象としていますが、時系列比較においては、2019年調査に合わせて20-69歳計の数値を使用

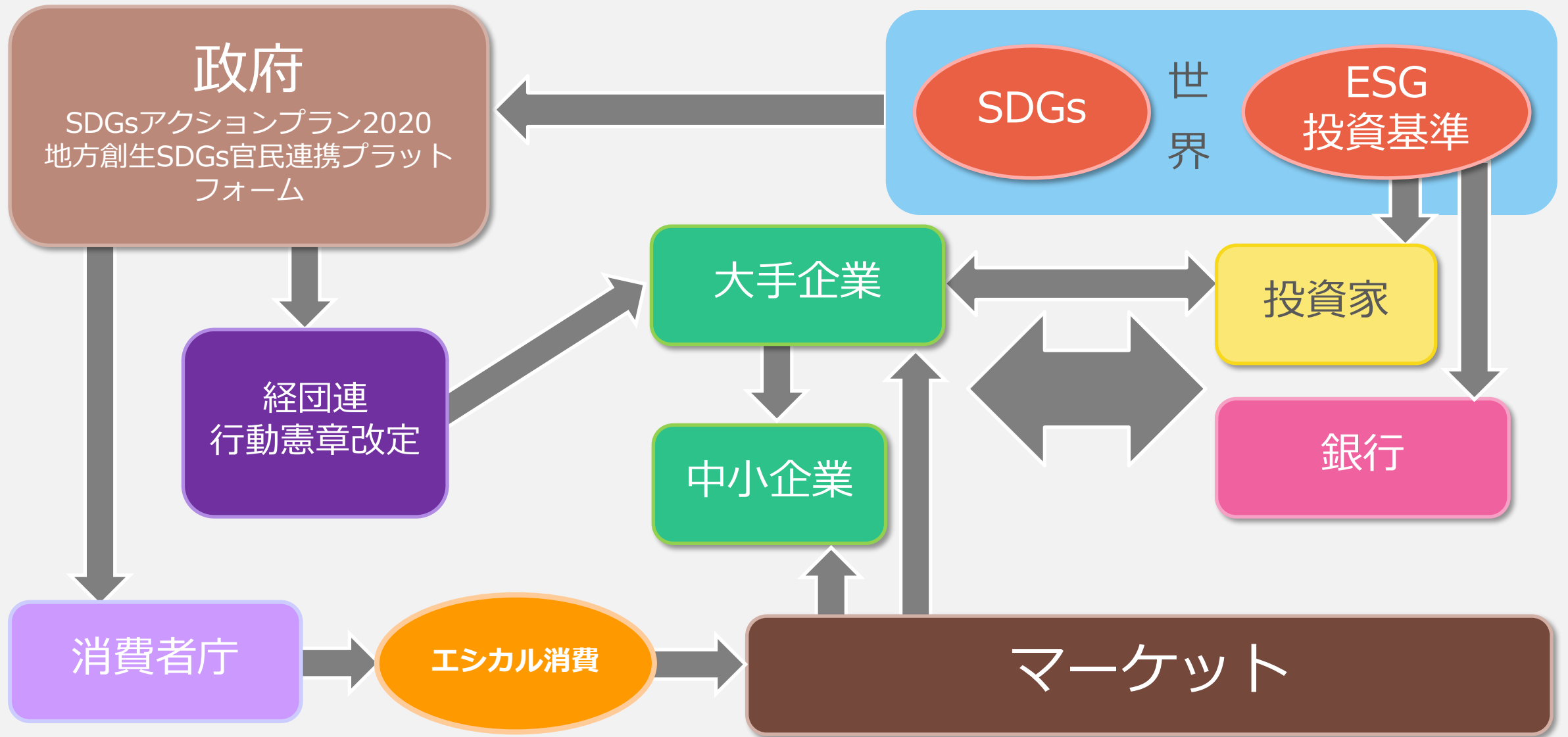


1

なぜSDGsビジネスを始める必要があるのか

6. 中小企業にとってもビジネスチャンス

市場のルールが変わった




参考：廣水 乃生氏 2030SDGsミニゲーム体験 About Better Place vol.1

1

なぜSDGsビジネスを始める必要があるのか

7. SDGsの市場規模は1200兆円 という予想も



国連開発計画（UNDP）では、全世界で、SDGsが創出する市場機会は、2030年までに年間1200兆円に達するという予想を発表しており、ビジネス面での注目度も高まっている。

引用：日本流通産業新聞 日流ウェブ
<https://www.bci.co.jp/nichiryu/feature/1423>



1

なぜSDGsビジネスを始める必要があるのか

8. ブランディング効果



1 企業イメージの向上




2 採用ブランディング



3 従業員の意識、 モチベーション向上

参考：一般財団法人 日本次世代企業普及機構 ホワイト化のヒント「人事、労務部門が知るべきSDGsの目標と3つのメリット」<https://mag.jws-japan.or.jp/hint/employ/sdgs/>

The background of the slide features the letters 'S', 'D', 'G', 'S' in a light blue font, each enclosed in a rounded square. A hand is visible in the lower right, pointing towards the text. The overall background is a muted grey.

2 どう行えばよいか

1. SDGsとは何かを理解する

SDGs（持続可能な開発目標）とは、“2030年までに達成すべき17の目標”

中小企業の経営にも影響大。

SDGs 経営のススメ

中小企業にもSDGs 経営が求められる！

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



出典：朝日新聞社 2030 SDGsで考える「SDGs（持続可能な開発目標）とは何か？17の目標をわかりやすく解説 | 日本の取り組み事例あり」

<https://miraimedia.asahi.com/sdgs-description/>



2


どう行えばよいか

2. SDGコンパスを一読する

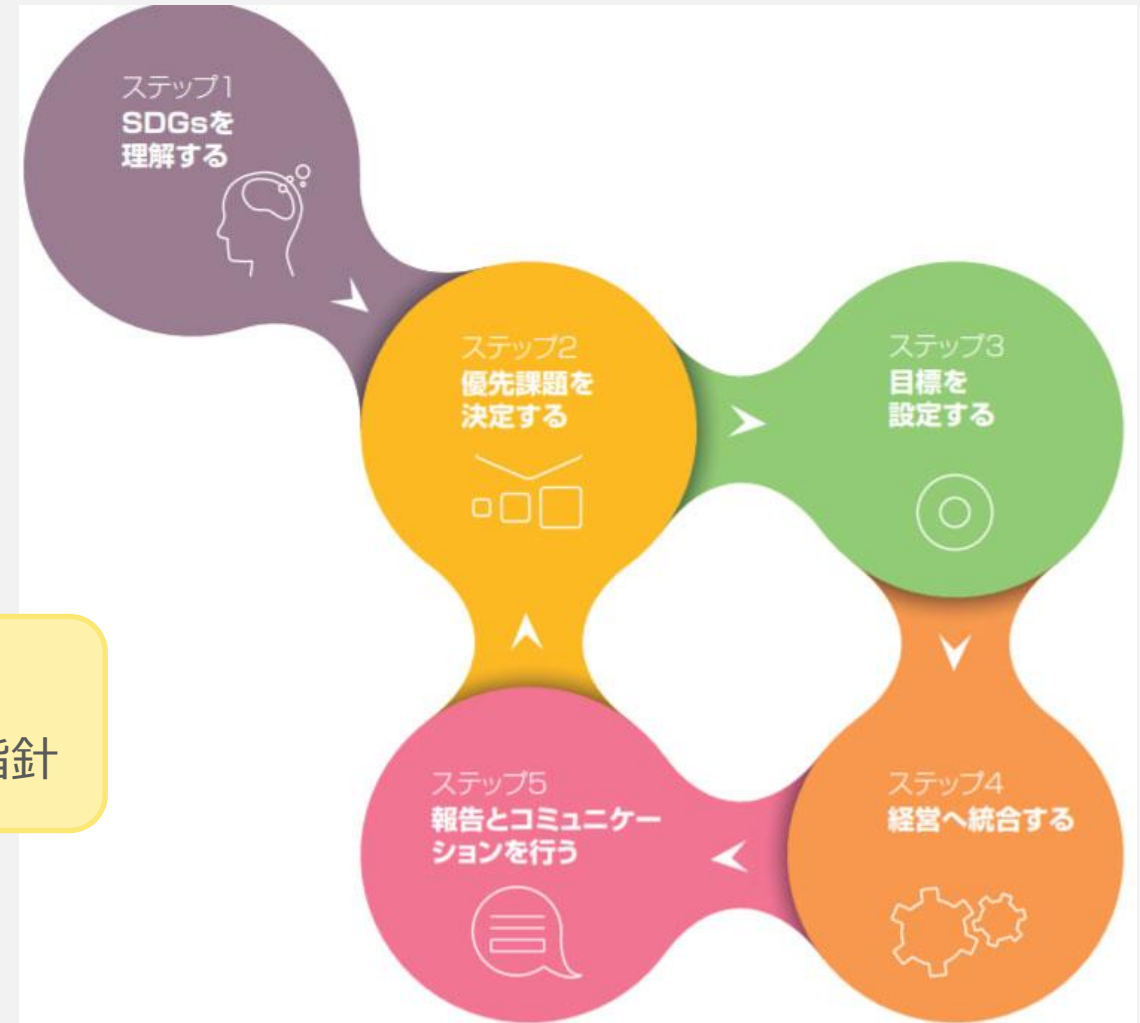
SDGコンパスを一読してみましょう！

SDGs 経営を進めるための「5つのステップ」

[https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/SDG Compass Japanese.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/SDG-Compass-Japanese.pdf)

 SDGコンパスとは
企業がSDGsにどのように取り組むべきかを示した行動指針

※GRI(グローバル・レポーティング・イニシアチブ)、
国連グローバル・コンパクト、WBCSD(持続可能な発展のための
世界経済人会議)の3団体が共同で作成



出典：  United Nations
Global Compact  wbcspd



2

どう行えばよいか

3. これまでの自社の事業、
取り組みの中から探す

既存事業から SDGs 経営の ヒントが見つかる場合も多い

自社の技術を活かした中小企業等の先進事例の紹介 関東経済産業局
https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/sdgs/sdgs_senshinjirei.html





2

どう行えばよいか

4. 経営者がSDGsを行うと決める

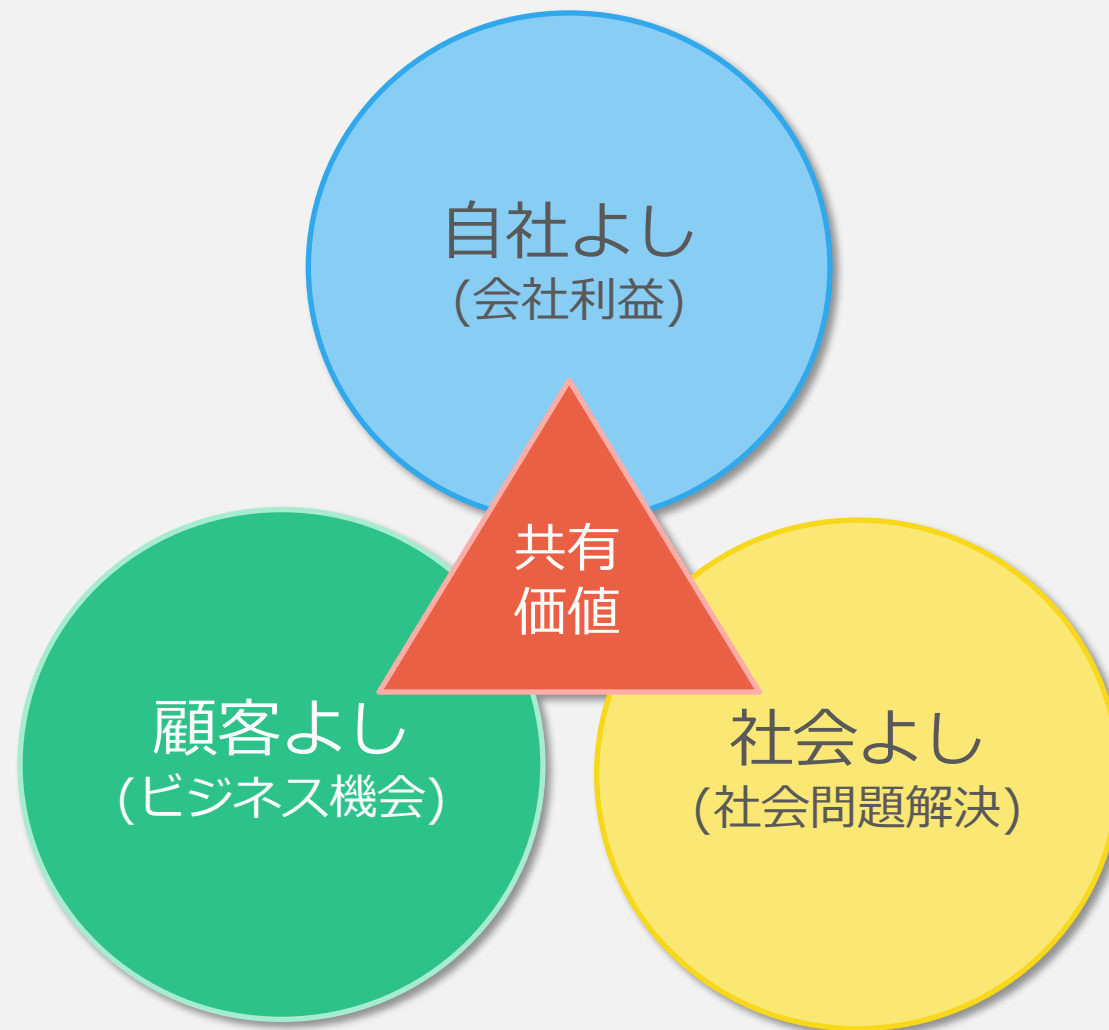
経営者の宣言が大事！



2 どう行えばよいか

5. SDGs経営は三方よし

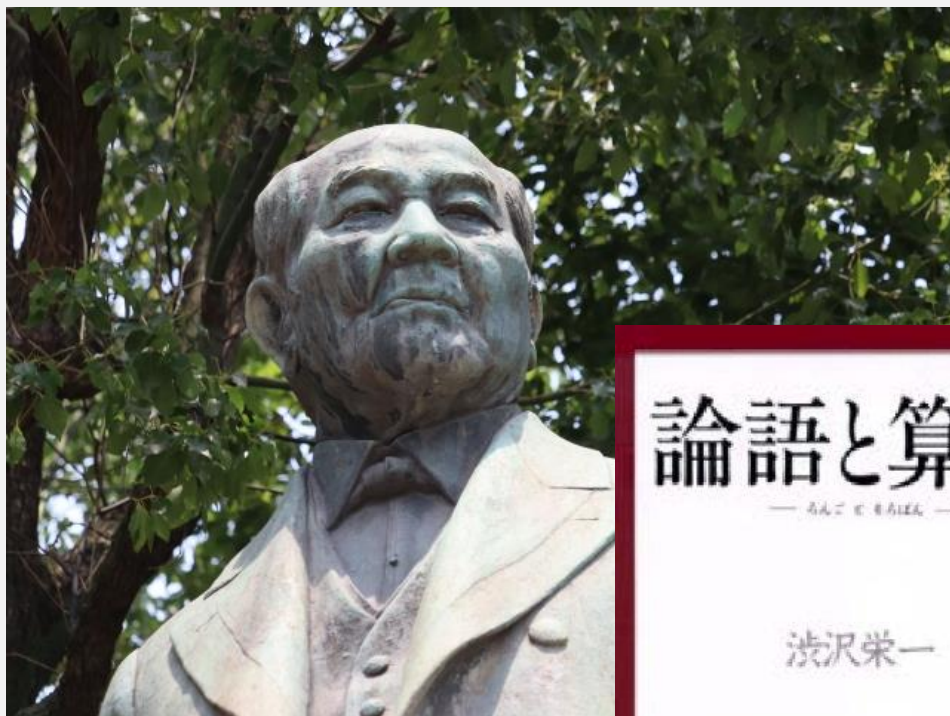
三方よしの経営は日本で古くから言われてきた経営手法
「売り手によし、買い手によし、世間によし」の三方よし



SDGs 経営に通じる話は日本にもあった

二宮 尊徳

“経済なき道徳は戯言であり、
道徳なき経済は犯罪である”



渋沢 栄一





2

どう行えばよいか

6. リーダー、旗振り役を決める

社長、またはリーダーがSDGs経営を進めていくのがお勧めです。





2

どう行えばよいか

7. プロジェクトチーム、 委員会などを立ち上げる

プロジェクトを細分化して、実行する体制づくりを進めます。





2

どう行えばよいか

8. 全社員に浸透させる

同じ目標として全社員が一丸となれるよう、社内に浸透させていく準備を行います。





3

なにを行うのか

1. SDGsをベースに方向性を決める

「お客様のお困りごと」を解決する。

そもそもそれが、仕事の基本です。



SDGs（社会課題の解決）



ビジネス（商売）になる！だから、儲かる！



3

なにを行うのか

2. 自社のサービス、技術が社会課題に 役立っていないかを考える

会社が行うすべての事業はそもそも社会の役に立っている。

しかし、

SDGsは世界、社会、世代を超えて知られる共通言語。

**SDGsの視点を取り入れ、既存の事業から
クローズアップしたり、
見方を改善できないか検討する。**

3

なにを行うのか

3. ビジネスチャンスは社会課題の中に 埋もれている

2030年に向けて社会づくりの方向性、指針は定まっている。
未来を見据え、自社の事業にベクトルを合わせる。



国

SDGsアクションプラン2020

2030年に目標達成に向けた「行動の10年」の始まり 策定

『SDGsアクションプラン2020』のポイント

① ビジネスとイノベーション ～SDGsと連動する「Society 5.0」の推進～

ビジネス

- ▶ 企業経営へのSDGsの取り込み及びESG投資を後押し。
- ▶ 「Connected Industries」の推進
- ▶ 中小企業のSDGs取り組み強化のための関係団体・地域、金融機関との連携を強化。
...

② SDGsを原動力とした地方 創生、強靱かつ環境に優しい魅力 的なまちづくり

地方創生の推進

- ▶ SDGs未来都市、地方創生SDGs官民連携プラットフォームを通じた民間参画の促進、地方創生SDGs国際フォーラムを通じた普及展開
- ▶ 「地方創生SDGs金融」を通じた「自律的好循環」の形成に向け、SDGsに取り組む地域事業者等の登録・認証制度等を推進。
...

③ SDGsの担い手としての次 世代・女性のエンパワーメント

次世代・女性のエンパワーメント

- ▶ 働き方改革の着実な実施
- ▶ あらゆる分野における女性の活躍推進
- ▶ ダイバーシティ・バリアフリーの推進
- ▶ 「次世代のSDGs推進プラットフォーム」の内外での活動を支援。
...

参考：SDGs推進本部 持続可能な開発目標（SDGs）推進本部 SDGsアクションプラン2020 2030年の目標達成に向けた「行動の10年」の始まり



3

なにを行うのか

4. 地域課題は宝の山

地域貢献は社会貢献の王道。

人口急減・超高齢化社会を見据え、まち・ひと・しごと創生総合戦略が策定されました。地域の中に自社に合った課題はないか、探してみましよう。

「まち、ひと、しごと総合戦略」にはビジネスのヒントが満載！

内閣官房・内閣府総合サイト 地方創生サイト

<https://www.chisou.go.jp/sousei/index.html>



3

なにを行うのか

5. アイデアを出す

自社はどのようなことで社会に貢献するのか？

経営者がメッセージを発信していくことがまず大事です。

そして、社員からその声が出てくるのが望ましいです。



リーダーを決める、実行するためのプロジェクトチームを作るなど

実施に向け、体制づくりを進めます。

3

なにを行うのか

6. 自社の経営にSDGsを取り入れる

未来を予測して、行動計画を策定して、
行動する「バックキャスト思考」が大事です。

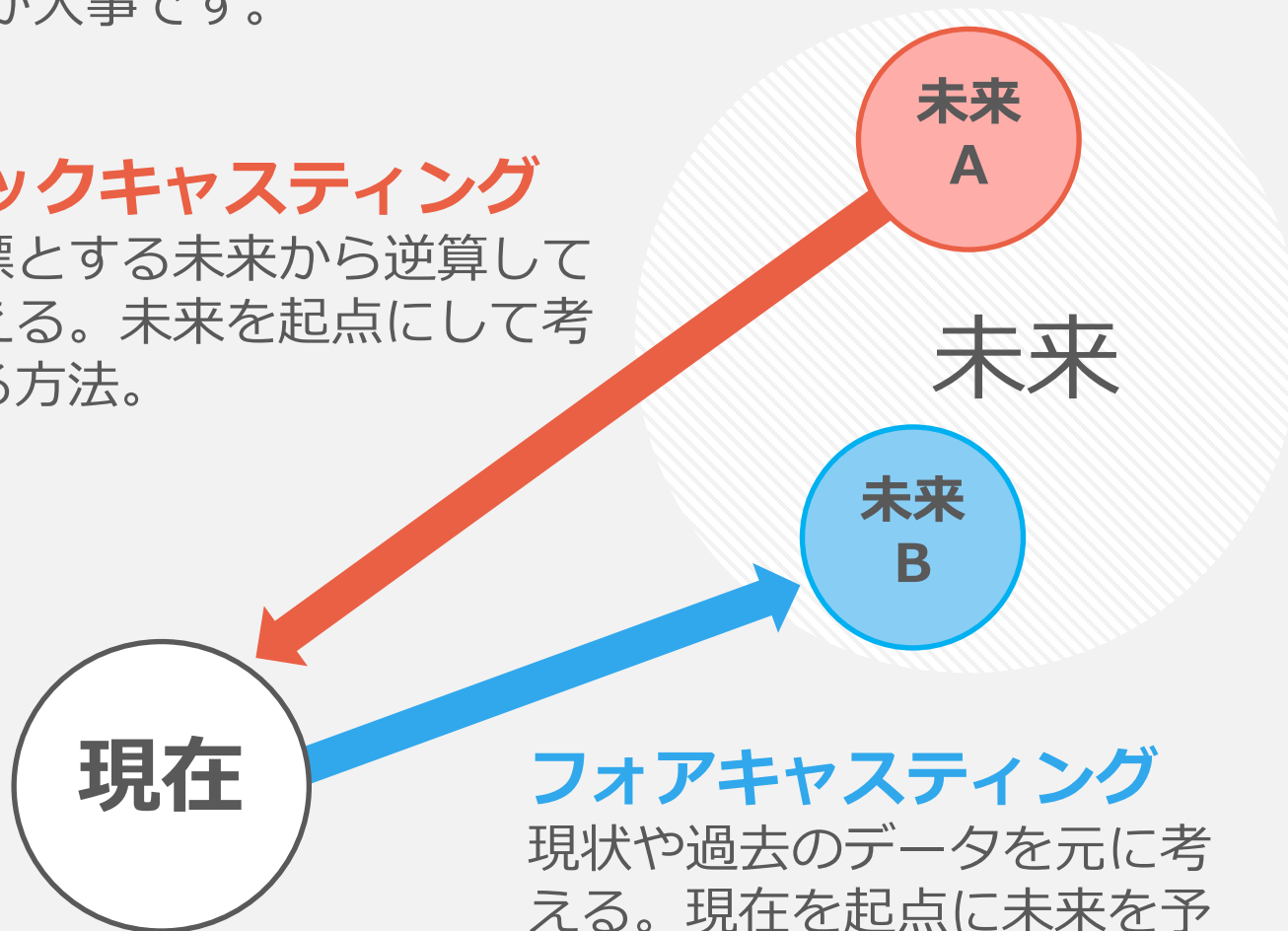


フォアキャストと バックキャストの違い

未来を予想して、どう行動するかを
考えるのが、バックキャストです。

バックキャスト

目標とする未来から逆算して
考える。未来を起点にして考
える方法。



フォアキャスト

現状や過去のデータを元に考
える。現在を起点に未来を予
測する方法。

3

なにを行うのか

7. ~~SDGs~~ ウオツシュにしない

SDGsウォッシュとは、
SDGsに取り組んでいるように見せて、
実態が伴っていないビジネスのことを言います。

SDGsコンパス(28 P参照)を確認して、
SDGsウォッシュにしないようにしましょう。





なにを行うのか

8. 途上国では日本の高い技術が 求められている

気候変動、飢餓などで苦しむ途上国は、日本の技術を求めています。

JICA（独立行政法人国際協力機構）も国内企業と途上国を結ぶ

パートナーシップの取り組みを進めています。

海外進出を検討するなら、JICA-SDGsパートナー制度が参考になります。

独立行政法人 国際協力機構 SDGs（持続可能な開発目標）とJICA
<https://www.jica.go.jp/aboutoda/sdgs/index.html>

3

なにを行うのか

9. SDGsの取り組みは ステークホルダーが知りたい情報

企業にとって大事なものは、お客様だけではなく、
社員、取引先、株主、地域などステークホルダーです。

また、将来御社の社員になる就職希望者も
忘れてはいけない存在です。

ステークホルダーは御社の

SDGsの取り組みを知りたがっています。

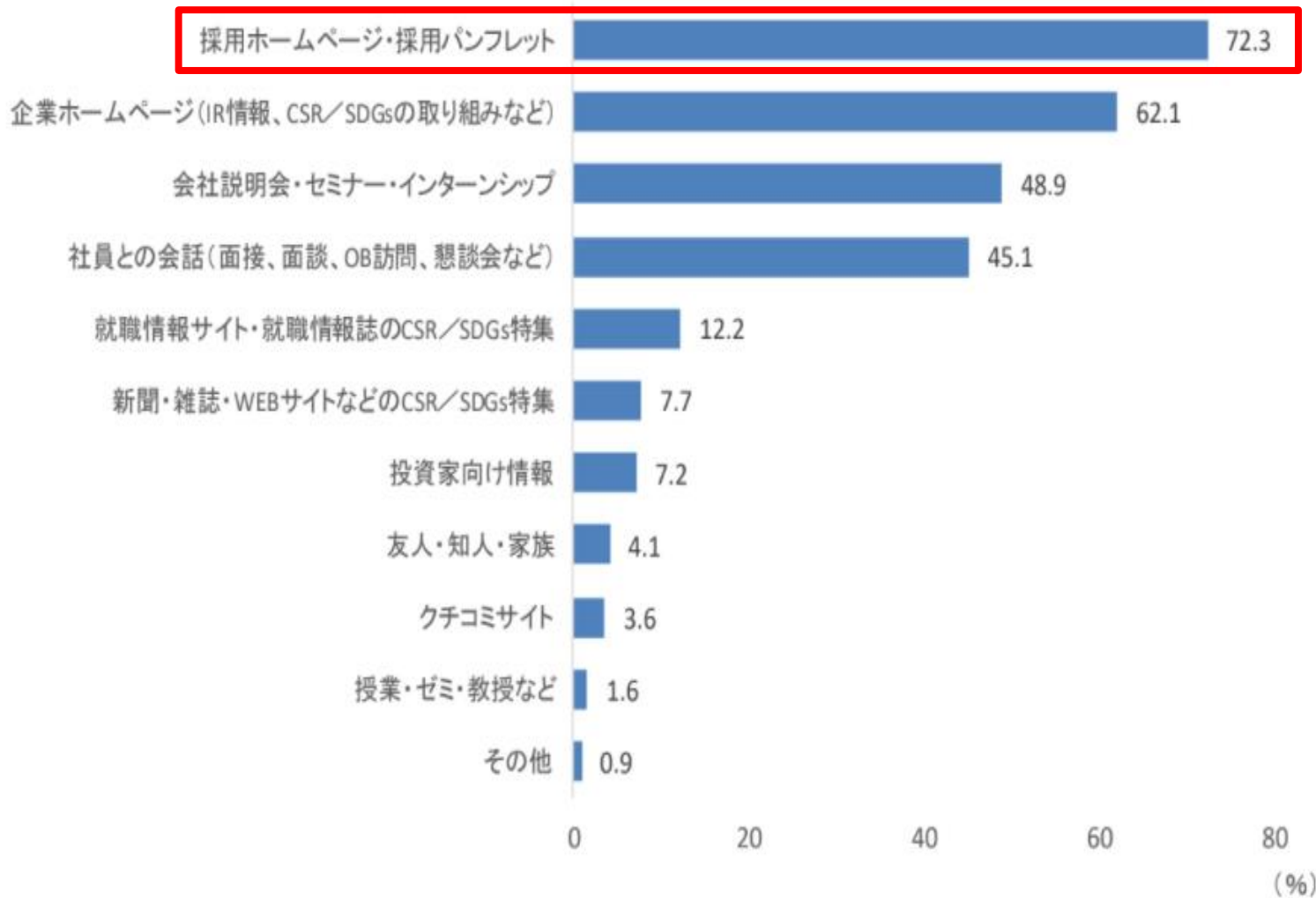


3

なにを行うのか

10. ホームページで積極的に発信する

企業の社会貢献について調べる手段



「御社は世の中にとって必要不可欠な会社」

ステークホルダーにそう思ってもらえることが大切です。

ホームページは双方向の自社メディアです。

SDGsの取り組みをどんどん発信して御社のファンを増やしましょう！

参照：株式会社ディスコ キャリタスリサーチ 就活生の企業選びと SDGs に関する調査「就活生の企業選びと SDGs に関する調査」(2020年8月調査)

SDGs ホームページのご紹介

SDGs 経営に力を入れる企業様のために当社が開発したのが「SDGs ホームページ」です。

3つの特長

1. SDGs 経営、理念を発信する
2. 会社が進む方向を社員と共有できる羅針盤にする
3. 自社の取り組みをリアルタイムで発信するオウンドメディアとして活用できる

SDGs経営に取り組みたいという企業様におすすめします。
詳細はこちらをご覧ください。

<https://corp.bluejobs.net/6p9x/?kcd1001>

お問い合わせはこちらより

✉ seisaku@bluejobs.net

本資料の著作権は、ブルジョブズ株式会社が保有しています。内容、テキスト、画像等の無断転載・無断使用を固く禁じます。
また、まとめサイト等への引用を厳禁いたします。

Unauthorized copying prohibited.